

Kleine Unternehmen, Vertrauen und SSL

Wussten Sie, dass mehr als die Hälfte aller Internetanwender den Online-Einkauf vermeiden, weil sie befürchten, ihre finanziellen Daten könnten gestohlen werden? Sie benötigen mehr als ein SSL-Zertifikat, damit diese potenziellen Kunden sich für Sie entscheiden. Sie müssen ihr Vertrauen gewinnen.

DIE HERAUSFORDERUNG FÜR KLEINE UNTERNEHMEN IM INTERNET

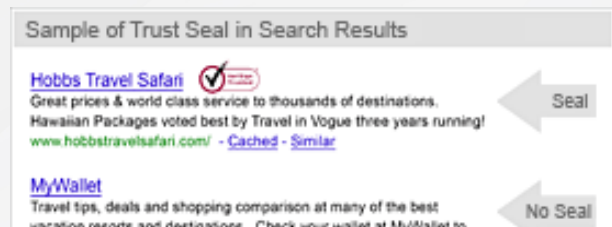
Wachsende Bedenken in Bezug auf betrügerische Websites, Viren und Identitätsdiebstahl haben zur Folge, dass Verbraucher heute zunehmend zögern, Geschäfte auf ihnen unbekanntes Websites zu tätigen. Tatsächlich wünschen sich 73 % aller Kunden eine zuverlässigere Garantie, dass ihre Informationen sicher sind.* Daher setzen sich kleine Unternehmen verstärkt dafür ein, potenzielle Kunden auf ihre Websites zu locken, und leiden unter abgebrochenen Transaktionen, sobald sich die Kunden auf ihrer Website befinden.

Wenn Sie mehr potenzielle Kunden auf Ihre Website bringen und aus vorsichtigen Kunden Käufer machen möchten, können Ihnen VeriSign® SSL-Zertifikate dabei helfen, Ihr Unternehmen zu etablieren. Unsere Premium-SSL-Zertifikate enthalten die zusätzlichen Funktionen, die Sie benötigen, um Ihren Kunden zu garantieren, dass sie auf Ihrer Website unbesorgt suchen, browsen und kaufen können.

HEBEN SIE SICH VON DER KONKURRENZ AB: MIT VERISIGN® TRUST-SEAL-IN-SEARCH™

Das VeriSign-Siegel ist das Top-Symbol für Vertrauen im Internet. 68% der Online-Kunden in Europa kennen das VeriSign Siegel besser als jedes andere Vertrauenszeichen (Quelle: „VeriSign 2009 Brand Research“, Synovate/GMI, May 2009 (Auf Englisch). Unser Vertrauenszeichen ist nicht nur auf Ihrer Startseite oder Ihrer Einkaufsseite sichtbar. Die VeriSign Trust-Seal-in-Search-Technologie (Trust-Seal-in-Search - Siegel in Suchmaschineneinträgen) zeigt das VeriSign Trust™-Siegel automatisch neben Ihrem Link in den Suchergebnissen

an und steigert so das Vertrauen potenzieller Kunden in Ihre Website. (Trust-Seal-in-Search wird in Browsern mit einem kostenlosen Plug-in sowie auf Shopping-Partnerwebsites und Produktbewertungsseiten angezeigt.



GERINGERES RISIKO VON ANGRIFFEN: SCHADPROGRAMM-SUCHE AUF DER WEBSITE



Aufgrund des potenziellen Schadens, der durch Schadprogramme verursacht wird, zeigen Google, Yahoo, Bing und andere Suchmaschinen Seiten, auf denen bösartiger Code gefunden wurde, nicht mehr in den Suchergebnissen an.

Egal, wie viel Werbung Sie betreiben oder wie sehr Sie Ihre Website optimieren, wenn Ihre Website auf die schwarze Liste gesetzt wird, wird sie nicht in den Suchergebnissen angezeigt und der Zugriff vom Desktop aus wird möglicherweise von Virenschutz-Plug-ins verhindert. Alle VeriSign SSL-Zertifikate verfügen über eine kostenlose tägliche Schadprogramm-suche auf der Website, die Sie frühzeitig über den Angriff eines Schadprogramms informiert, damit Sie schnell darauf reagieren können.

VERTRAUENSBEWEIS: DAS VERISIGN TRUST-SIEGEL

Wenn Sie ein kleines Unternehmen ohne einen grossen Markennamen oder ohne grosses Werbebudget sind, kann Ihnen

VeriSign dabei helfen, potenzielle Kunden davon zu überzeugen, dass Ihre Website vertrauenswürdig ist. Das VeriSign Trust-Siegel zeigt potenziellen Kunden, dass:

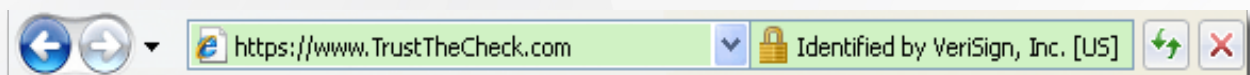
- *Ihr Unternehmen und Ihre Website rechtmässig sind.*
- *Ihre Transaktionen sicher sind und mit hochwertigen Sicherheitsmassnahmen geschützt werden.*
- *Ihre Website eine tägliche Schadprogrammsuche bestanden hat.*
- *Ihrem Unternehmen die Sicherheit seiner Kunden wichtig ist und es zusätzliche Massnahmen ergriffen hat, um dies sicherzustellen.*

Zeigen Sie das VeriSign Trust-Siegel auf Ihrer Homepage, in Ihrer Fusszeile oder neben jeder Schaltfläche, die das Vertrauen Ihrer Kunden erfordert. Fallstudien belegen, dass Online-Transaktionen auf Websites, die ein VeriSign-Siegel anzeigen, **um 10 bis 36 % gestiegen sind.**



MEHR VERTRAUEN = MEHR TRANSAKTIONEN: EXTENDED VALIDATION SSL

Mit einem Extended Validation (EV) SSL-Zertifikat können Sie das Vertrauen Ihrer Kunden weiter steigern. Wenn sie in hochsicheren Browsern die grüne Adressleiste sehen, wissen Website-Besucher, dass Ihr Unternehmen und Ihre Website rechtmässig sind. VeriSign EV-Kunden verzeichneten eine deutliche Steigerung abgeschlossener Online-Transaktionen und eine signifikante Auswirkung auf den Endgewinn, **eine durchschnittliche Steigerung um 17,8 %** (aus 32 Fallstudien).



ERZIELEN SIE HÖHERE KLICKRATEN FÜR IHREN EINKAUFSWAGEN

Viele kleine Unternehmen verwenden eine Einkaufswagen-Software eines Drittanbieters und benötigen kein SSL-Zertifikat. Wenn Sie höhere Klickraten für Ihre sichere Einkaufswagen-Software eines Drittanbieters erzielen wollen, zeigen Sie den Kunden mit dem VeriSign Trust-Siegel, dass sie Ihrer Website vertrauen können.

TREFFEN SIE IHRE WAHL

Das passende Zertifikat für Ihre Bedürfnisse finden Sie auf www.hostpoint.ch. Wir stehen Ihnen für weitere Informationen und Beratung telefonisch unter **0844 040404** oder per E-Mail unter ssl@hostpoint.ch zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns, wir sind für Sie da und helfen Ihnen gerne weiter.